



# FD-2049

B.Com. (Part-III) Examination, 2022

Optional

Group - B

Marketing Area

Paper - I

Principles of Marketing

*Time* : Three Hours]

[*Maximum Marks* : 75

---

**नोट** : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note** : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

---

## इकाई / Unit-I

1. विपणन से क्या आशय है? आधुनिक प्रतिस्पर्धात्मक युग में उसके महत्व को समझाइए।

What is meant by marketing? Explain its importance in modern competitive era.

**अथवा / OR**

( 2 )

विपणन वातावरण से क्या आशय है? विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले प्रमुख घटक कौन-कौन से हैं?

What is meant by marketing environment?  
What are the main factors affecting marketing environment?

### इकाई / Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by consumer behaviour? Explain the importance of study of consumer behaviour in marketing.

### अथवा / OR

बाजार विभक्तिकरण का अर्थ समझाइए। बाजार विभक्तिकरण में किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

Explain the meaning of market segmentation.  
What criteria are used for segmentation of a market?

### इकाई / Unit-III

3. उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? इन्हें प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को समझाइए।

( 3 )

What do you understand by product life cycle? Explain the factors affecting product life cycle.

**अथवा / OR**

मूल्य निर्धारण क्या है? एक नयी कंपनी द्वारा 'मूल्य नीति' बनाते समय किन घटकों को ध्यान में रखना चाहिए।

What is Pricing? Which factors should be kept in mind by a new company which formulating its 'price policy'?

**इकाई / Unit-IV**

4. बड़े पैमाने पर फुटकर व्यवसाय से आप क्या समझते हैं? फुटकर व्यवसाय करने वाले मध्यस्थों का वर्गीकरण कीजिए।

What do you understand by large retailing? Classify the retail middlemen.

**अथवा / OR**

विपणन में प्रयुक्त वितरण वाहिकाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the main channels of distribution used in marketing.

( 4 )

**इकाई / Unit-V**

5. “सफल विक्रयकर्ता पैदा होते हैं, बनाये नहीं जाते।”  
आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

“Successful salesmen are born, not made.”  
Examine critically.

**अथवा / OR**

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, बर्बादी नहीं।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent in advertising is an investment,  
not a waste.” Examine the statement.

---